Bir tek İstanbul kongre turizmine hazırlıklı



Turizmin, kırka yakın sektöre katkısı olan lokomotif bir sektör olduğunu belirten Bayındır, TOBB'dan beklentilerini daha çok ekonomik yönde olduğunu, "Biz projeyi sunacağız, onlar projeyi beğenecekler ve bunun ekonomik yönünü karşılamaları lazım. Bu TOBB için geçerli olduğu kadar ticaret odamız için de geçerli" diyor

Turistik Otelciler İşletmeciler ve Yatırımcılar Birliği (TUROB) Başkanı ve İH&RA Yönetim Kurulu Üyesi Timur Bayındır, turizm açısından 2007 yılının İstanbul ve Türkiye için çok iyi başladığını, böyle de gideceğini umduğunu söyledi. Türkiye'ye gelen turist açısından, 2006 yılını şimdiden geçtiklerini belirten Bayındır, "Türkiye genelinde gelen turistleri milliyetlerine göre ayırdığımızda birinci sırayı Almalar, ikinci sırayı Ruslar alıyor. İngiltere, Fransa, Amerika ve Güney Afrika ve Uzak Doğu olarak diğer ülkeler" şeklinde sıralandığını söyledi. Bayındır, yabancı yatırımcıların Türkiye'de daha çok sanayi yatırımı yaptıklarını, otel yatırımı yapmaktansa işletme yatırımı yapmayı tercih ettiklerini belirtti. TUROB Başkanı Timur Bayındır, turizme yönelik sorularımızı şöyle yanıtladı:

● Türkiye turizm sektörü açısından değerlendirdiğinizde yeterli bir ülke midir?

Yeterliyiz, şu anda Türkiye'ye gelen turist sayısından çok daha fazla yatağımız var, bu açıdan yeterliyiz. Yeterli değiliz, insanlar devamlı daha iyi, daha güzel, daha yeni tesisler istiyorlar. Bu bakımdan yeni tesislerin ilave edilmesi lazım. Yetersiziz, daha iyi pazarlama yapılması lazım. İnsanlar tesisi yapıyorlar, ama yatırım yapmadan önce araştırmasını yapıp ben burada kimi yatıracağım araştırmasını yapıp, nereye pazarlayacağım araştırmasından sonra yatırım yapmaları lazım.

Yoksa bugün Antalya'nın başına gelenler yarın İstanbul veya diğer turizm kentlerimizin başına gelir. O kadar çok otel var ki, Antalya'da, gelen müşterinin iki katı yatak potansiyeli var. Müşteri artmadığı için pastanın dilimleri küçülüyor. Pastanın dilimleri küçülünce, otellerin kârlılıkları sıfıra iniyor, kalite bozuluyor. Dolayısıyla her şey tersine dönmeye başlıyor. Onun için o dengeyi çok iyi muhafaza ederek yeni tesisler de yapmamız gerekiyor.

● Türkiye, turizmde rakibi olan ülkelere karşı nasıl bir çalışma yürütüyor ve Türkiye'nin turizm açısından tanıtım çalışmalarını nasıl değerlendiriyorsunuz?

Aslında Türkiye, tanıtım açısından bayağı iyi çalışmalar yapıyor. İspanya ile başlayan rakip listemiz bayağı uzuyor. Portekiz yeni rakibimiz. Fransa, İtalya uzayıp gidiyor. Mısır, Cezayir, Fas, Tunus'u pek rakip olarak görmesek de onlarda büyük bir hızla rakibimiz olma yolunda ilerliyorlar. Akdeniz çanağında yer alan ülkeler birbirlerinin rakipleri her zaman. Ancak daha güzel tesisi, daha çok imkânı olanlar ve daha ucuza pazarlayabilenler öne geçecekler. Türkiye'nin bu yıl tanıtımda başarılı olduğunu düşünüyorum, ancak bunun yeterli olduğunu da düşünmüyorum. Tanıtımın yanında muhakkak lobi çalışması yapmalıyız. Maalesef Türkiye'nin yurt dışında imajı çok iyi değil ve ufak bir hata imajımıza çok kötü yansıyor. O nedenle her ülkenin lobi firmalarından birilerini bularak lobi çalışmaları yapabilmeliyiz ki, bu faaliyetler Türkiye hakkında bir pozitif enerji doğurabilsin. 2007 turizm sezonunda gelen turist sayısında 22 milyon kişi bulacağımızı hatta aşacağımızı tahmin ediyorum. 22 milyon kişi yeter mi derseniz, benim ceva-

bım yetmez olur. Bir tek Paris'e 55 milyon kişi gittiğini düşünürseniz, Türkiye'ye 22 milyon kişi gelmiş yarısı bile değil, daha çok yürüyecek yolumuz var...

● Ne yapılması gerekli?

Daha iyi pazarlama yapmaya çalışmalı. Daha fazla yatak kapasitesi ölçüsünü artırarak, ölü yatırıma dönüştürmemeli Çünkü arz talep dengesi kuramadığımızda rekabetten dolayı fiyatlar aşağı iniyor. Bütün bunlar da ülkemizin zararına oluyor. Türkiye'nin şansı KDV'nin indirilmesiyle bir parça daha yükseliyor. Bunun hepsinin müşteriye yansıma ihtimali yok. Çünkü döviz devamlı gerilemekte hâlbuki masraflar devamlı yükselmekte, dolayısıyla kâr marjları çok kapandı. Kâr marjlarını açmak için bu paranın bir kısmı kullanılacaktır, bir kısmı da tenzilat yapmamızı sağlayacaktır.

● Kongre turizmi, sağlık turizmi, kültür turizmi, SPA turizmi gibi turizmi dallandırdığımızda bunlar gerçekten Türkiye'de başarılı olarak uygulanabiliyor mu?

Türkiye genelinde baktığımızda, kongre turizmine tam hazırlıklı bir tek İstanbul var. Belki İzmir bu işi bir parça üstlenebilir. Onun dışındakilerden ve Antalya'dan pek umut görmüyorum, çünkü bir kongre turisti sadece kongre yapmaya veya sadece çalışmaya gelen insanlar değil. Bunlar bir takım işadamları veya bir takım meslek sahipleri. Gün içinde kongreye belli bir saat katılırlar, günün bitimine yakın eğlencesini, yemeğini, gezmek isteyen insanlar. Bu konuda da yeterli olan şehirlerin başında da İstanbul geliyor. İstanbul'da gece klüpleri var, lokantalar bol, kültür etkinlikleri var, gezilecek yerler çok. Kongrelerini İstanbul'da yapabilme şansı çok daha büyük, ama İstanbul'a gelmişken çevre illere de mutlaka faydası olur. Birkaç gün önce gelip, birkaç gün önce giderek Türkiye'nin diğer illerini de gezme imkânı yakalarlar. Kongre turizmi çok avantajlı bir turizm dalı. Bir kongre turistinin harcamaları bir tatil turizmcisine göre üç-dört misli daha fazla. Alışverişi, yiyeceği içeceği daha kuvvetli, kaldığı oteller daha kuvvetli. Dolayısıyla İstanbul'un üstünde durması gerekir ve çeşitli zamanlarda İstanbul'u dolduran hadisedir.

Sağlık turizmi ve SPA turizmi yeni yeni ülkemize giren şeyler. Önceden hiç yok muydu, vardı ama ılıca diyorduk ve çok prifitikdi. Bir yerde kaynayan sıcak suyun yanına bir çatı yapıp, bir beton havuz yapıyorduk. Şimdi bunlar daha sağlıklı ve kullanılabilir olarak yapılandırılıyor. Türkiye'mizde çok değerli mineral sularımız var ve çeşitli tedavi şekilleri uygulanabiliyor. SPA'da dünyada moda, çünkü insanlar ilaçlardan ve ameliyatlardan bıktı. Şimdi daha tabi ve natürel şifa aramaya çalışıyor. O nedenle de SPA turizmi, güncelliğini uzun süre muhafaza edecek ve gelişecek turizm dalı.

Türkiye'de özel hastanelerimiz çok mükemmel hale geldi, aynı zamanda doktorlarımız çok kaliteli ve alanlarında uzman, geç, dinamik. Bir takım tedaviler Avrupa kalitesinden bile iyi yapılmasına rağmen daha ucuz, çünkü emek Avrupa'ya göre ucuz. Bir kalp ameliyatı, bir diş empilantasyonu, bir göz ameliyatı, diyaliz seansları, estetik ameliyatlar çok daha ucuz. Hatta bazı ülkelerin sağlık sigortaları Türkiye'de tedaviyi teşvik bile ediyorlar. Uçak parasına, otel parasına yaptıracağı tedavi Avrupa'ya daha ucuz olduğu için sağlık sigortası ödemelerini yapan hastalarını "Türkiye gidin" teşvikinde bulunuyorlar. Bunu çok iyi değerlendirmeliyiz. İstanbul'da tedavisini gören kişi aynı zamanda tedavisi dışında kalan zamanını gezerek değerlendirebiliyor.

● Seçimler bitti, 60. Hükümetten sektör olarak beklentileriniz neler?

Muhakkak, konaklamacıların meslek birliği kanunun çıkması gerekiyor. Turizmciler olarak yaklaşık beş-altı yıldır dünya piyasasında rekabet edebilmek için KDV indirimi istiyorduk. Nihayet 2008'de KDV'lerin ineceği belirtildi, ama bu arada denizleri aştık bir kaşık suda boğulduk. İçkinin KDV'si yüzde 18 ve geri döndürülemez deniliyor. "Her şey dahil" sistemde veya bir düğün, yemek organizasyonunda bu uygulama nasıl işleyecek henüz anlamış değilim. Umarım buna da bir çözüm bulunur. Hatta ÖTV'nin aşağı çekilesi lazım ki,insanlar yurtdışında içebildiği bir galon şarap fiyatına Türkiye'de bir bardak şarap içmemeliler. Şarap da bizim üretimimiz, bunun da pazarlamasını kendi ülkemizde yapabiliriz, şarabın ihracatı zor. Hükümetlerin bu ayarlamalara dikkat etmeleri gerekiyor. Turizme daha hoş görüyle bakmaları ve mecliste muhakkak bir takım turizmcilerin bulunması lazım. Eğer tesettür otelleri hoş görülüyorsa, gay otelleri de hoş görülmeli.

